



Industria Servizi Formazione Srl  
a socio unico



IMPRESA  
FORMAZIONE  
TOSCANA



COSEFI  
Confindustria Firenze Formazione

# LinkedIn - Employer Branding ed Employee Advocacy



***Vendite Marketing e HR***

# LinkedIn – Employer Branding ed Employee Advocacy

**Come trovare clienti, attrarre talenti e posizionare l'azienda  
attraverso le persone**

**Date: 7 e 8 marzo 2024**

## DESTINATARI

Il corso è rivolto a:

- HR di aziende che vogliono sfruttare LinkedIn per attrarre talenti
- Responsabili formazione interna e comunicazione
- Responsabili marketing che gestiscono la pagina LinkedIn
- Venditori che vogliono migliorare le proprie performance
- Imprenditori che vogliono utilizzare LinkedIn per posizionarsi e far conoscere la propria impresa

## OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze e le competenze necessarie per utilizzare LinkedIn in modo efficace per la generazione di contatti.

## CONTENUTI

- Le basi di LinkedIn: ottimizziamo profilo, network e interazioni
- Perché coinvolgere i dipendenti su LinkedIn: il personal brand
- Chi deve utilizzare LinkedIn e perché
- Employer branding: i dipendenti diffondono il messaggio aziendale
- Employee advocacy: attrarre i talenti grazie a LinkedIn
- Come utilizzare i filtri per identificare potenziali clienti e talenti su LinkedIn
- Profilo personale e pagina aziendale: chi fa cosa

Al termine del corso, i partecipanti avranno le basi per gestire al meglio il proprio profilo per generare lead, contatti e relazioni utili per la propria area di competenza. Su LinkedIn non si vende e non si assume, ma si creano i presupposti per farlo.

## DOCENTE

**Pamela Nerattini**

Formatrice e Consulente LinkedIn e HR, Career & Business Coach, facilitatrice LEGO® SERIOUS PLAY® e Business Agility, speaker in diversi eventi nazionali, creator su YouTube e Instagram dove si occupa di divulgazione. Ha un podcast l'”Araba Fenice”, autrice di 3 libri sulla ricerca

di lavoro. Lavora da anni con le imprese e i professionisti sul come approcciare LinkedIn in modo corretto per ottenere visibilità, costruire credibilità e trovare clienti. Aiuta a migliorare la comunicazione interna e dei team con il coaching e la facilitazione. Dipendente nel settore finanziario per 10 anni.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Corso sono affrontati attraverso una metodologia didattica pratica (case study esempi, confronto d'aula) e interattiva.

## SEDE DEI CORSI / MODALITÀ DI EROGAZIONE

Si specifica che il corso si svolgerà a distanza in modalità FAD sincrona tramite Teams



### DURATA

**8 ORE**  
(2 sessioni di 4 ore  
ciascuna)



### DATE E ORARI

**7 e 8 marzo 2024**  
**9:00-13:00**



### PREZZO ASSOCIATI

**€ 280,00 + IVA**



### PREZZO NON ASSOCIATI

**€ 370,00 + IVA**

# Scheda di Iscrizione

## LinkedIn – Employer Branding ed Employee Advocacy

**Date: 7 e 8 marzo 2024 con orario 9:00-13:00**

DA INVIARE COMPILATA TRAMITE E-MAIL AD UNO DEI SEGUENTI INDIRIZZI

[P.BUZZI@UI.PISA.IT](mailto:P.BUZZI@UI.PISA.IT) / [SEGRETERIA@ISFORMAZIONE.IT](mailto:SEGRETERIA@ISFORMAZIONE.IT)

IL/LA SOTTOSCRITTO/A:

\_\_\_\_\_  
AZIENDA:

\_\_\_\_\_  
PARTITA IVA:

\_\_\_\_\_  
CODICE FISCALE:

\_\_\_\_\_  
INDIRIZZO:

\_\_\_\_\_  
CITTÀ:

\_\_\_\_\_  
TELEFONO:

\_\_\_\_\_  
EMAIL:

N	Nome e Cognome del Partecipante	Indirizzo Email del Partecipante	Ruolo ricoperto in Azienda	Prezzo Associati	Prezzo NON Associati
1					
2					
3					
4					
5					

Inoltre dichiara di:

- Essere un'azienda associata
- Non essere un'azienda associata

Timbro e Firma

\_\_\_\_\_