

# Dall'Idea all'Azienda



***Tecnologie, Processi Produttivi e Logistica***

# Dall'Idea all'Azienda

Date: 5, 12 e 19 aprile 2024

*L'innovazione e la creazione di idee di business per definire il futuro delle imprese:  
come scegliere e portare alla luce i progetti migliori*

## DESTINATARI

Chiunque desideri assicurare alla propria azienda un futuro.

Segnatamente, sono destinatari elettivi del corso:

- Titolari d'impresa
- Responsabili di funzione
- Responsabili di divisione
- Responsabili dello Sviluppo del business
- Alta Direzione
- Chiunque desideri migliorare le proprie conoscenze in tema di bilancio

## OBIETTIVI

Fornire i fondamenti del Business Design per assicurare la costituzione delle basi del successo duraturo delle imprese.

## CONTENUTI

ID	Titolo	Descrizione	Ore
1	Come si disegna un'idea	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>IL BUSINESS DESIGN</b></li><li>• <b>IL BUSINESS MODEL CANVAS</b>: Descrivere l'idea per capire qual è la proposta di valore</li><li>• <b>IL VALUE PROPOSITION CANVAS</b></li><li>• <b>ESERCITAZIONE GUIDATA</b></li></ul>	3
2	Come si valida un'idea	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettere alla prova il Business Model senza uscire dalla stanza: 7 domande e 4 prospettive per l'analisi a freddo</li><li>• Il ruolo del cliente (attuale e futuro): I 6 mestieri per capire cosa potrà fare in futuro e cosa ha già fatto per dirci cosa realmente gli piace. Usciamo dalla stanza.</li><li>• <b>ESERCITAZIONE GUIDATA</b></li><li>• Testare l'idea per correggerla (o accantonarla) rapidamente: come si fa e quali sono i metodi più indicati a seconda delle disponibilità e degli obiettivi</li></ul>	3
3	Fasi di lancio e sviluppo del business	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Tecniche di pricing</b> in relazione a ciclo di adozione</li><li>• Ipotesi di <b>piano di business</b>: dal break even alla cassa prospettica</li><li>• Ricerca di partner e scalabilità del business</li><li>• <b>I BUSINESS ANGELS E IL CROWD FUNDING</b></li></ul>	3

## DOCENTE

### **Luigi Pittalis – Partner Brogi & Pittalis Srl**

Laureato in Economia e Commercio a Firenze, ha una Masterclass in business design con Alexander Osterwalder, autore del Business Model Canvas. È docente di Pianificazione aziendale all'Università di Pisa e per il Master CFO dello stesso ateneo. Con la Brogi & Pittalis Srl, fondata nel 2004, realizza attività di consulenza e formazione alle imprese. E' autore per la rivista Senzafiltro sui temi del lavoro e dell'innovazione e speaker sui temi del business design. Ha al suo attivo più di 100 corsi sui temi della gestione d'impresa.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Corso sono affrontati attraverso una metodologia didattica pratica (case study esempi, confronto d'aula) e interattiva.

## SEDE DEI CORSI / MODALITÀ DI EROGAZIONE

Si specifica che il corso si svolgerà a distanza in modalità FAD sincrona tramite Zoom



### DURATA

**9 ORE**  
(3 sessioni di 3 ore  
ciascuna)



### DATE E ORARI

**5, 12 e 19 aprile 2024**  
**10:00-13:00**



### PREZZO ASSOCIATI

**€ 290,00 + IVA**



### PREZZO NON ASSOCIATI

**€ 380,00 + IVA**



# Scheda di Iscrizione

## Dall'Idea all'Azienda

**Date: 5, 12 e 19 aprile 2024 con orario 10:00-13:00**

DA INVIARE COMPILATA TRAMITE E-MAIL AD UNO DEI SEGUENTI INDIRIZZI

[P.BUZZI@UI.PISA.IT](mailto:P.BUZZI@UI.PISA.IT) / [SEGRETERIA@ISFORMAZIONE.IT](mailto:SEGRETERIA@ISFORMAZIONE.IT)

IL/LA SOTTOSCRITTO/A:

\_\_\_\_\_  
AZIENDA:

\_\_\_\_\_  
PARTITA IVA:

\_\_\_\_\_  
CODICE FISCALE:

\_\_\_\_\_  
INDIRIZZO:

\_\_\_\_\_  
CITTÀ:

\_\_\_\_\_  
TELEFONO:

\_\_\_\_\_  
EMAIL:

N	Nome e Cognome del Partecipante	Indirizzo Email del Partecipante	Ruolo ricoperto in Azienda	Prezzo Associati	Prezzo NON Associati
1					
2					
3					
4					
5					

Inoltre dichiara di:

- Essere un'azienda associata
- Non essere un'azienda associata

Timbro e Firma

\_\_\_\_\_