

## FONDIMPRESA - AVVISO 2/2023

### COMPETENZE BASE E TRASVERSALI

AMBITI COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE CODICE CORSO_TITOLO CORSO	Durata in ore
<b>A. COMPETENZE ALFABETICO FUNZIONALI</b>	
A.2-1 - La scrittura nella comunicazione aziendale	20
A.3-1 - Comunicazione efficace e relazioni organizzative nelle aziende	20
<b>C. COMPETENZE PERSONALI, SOCIALI E CAPACITÀ DI IMPARARE AD IMPARARE</b>	
C.4-1 - Sviluppo delle capacità di Problem Solving	24
C.4-2 - Problem Solving In Azione	20
C.7-1 - Corso Base di Project Management	20
C.7-2 - La gestione del tempo - Time Management	24
<b>D. COMPETENZE IN MATERIA DI CITTADINANZA</b>	
D.7-1 - Una bussola per i labirinti dell'Informazione	20
<b>F. COMPETENZE MULTILINGUISTICHE</b>	
F.2-1 - Imparare il Francese per il lavoro - Base	30
F.2-2 - Speakout - La lingua inglese nel contesto di lavoro - Base	30
F.2-3 - Speakout - La lingua inglese nel contesto di lavoro - Intermedio	30
F.3-1 - English for Specific Purposes-BASE	24
<b>G. COMPETENZE DIGITALI</b>	
G.1-1 - Microsoft Excel per organizzare, valutare ed elaborare dati	24
G.1-2 - Excel Avanzato	20
G.1-3 - Microsoft Office - Base	24
G.2-1 - LinkedIn e Personal Branding	24
G.2-2 - Interazione e collaborazione digitale con Microsoft Office 365	24
G.2-3 - Interazione e collaborazione digitale (Google Suite)	24
G.3-1 - Introduzione a SolidWorks	32
G.4-1 - Sicurezza Informatica: come proteggere l'azienda e te stesso	24

<b>H. COMPETENZE IMPRENDITORIALI</b>	
<b>H.1-1 - Business Impact</b>	<b>20</b>
<b>H.1-2 - Introduzione alla sostenibilità in azienda</b>	<b>24</b>
<b>H.1-3 - Sistemi di Gestione Ambientale - Corso base</b>	<b>24</b>
<b>H.2-1 - Bilancio Base</b>	<b>20</b>
<b>H.2-2 - Conoscere i propri collaboratori, valorizzarli, motivarli e... delegare</b>	<b>20</b>
<b>H.2-3 - Efficientare i processi aziendali individuando gli sprechi nascosti</b>	<b>24</b>
<b>H.3-1 - Business Plan</b>	<b>20</b>
<b>H.3-2 - Gestire conflitti e criticità nel lavoro di gruppo</b>	<b>20</b>
<b>H.3-3 - Apprendere con efficacia dall'esperienza</b>	<b>24</b>

Le aziende interessate a essere inserite nel piano possono contattare:

- *Isabella Lenzi* (e-mail: [i.lenzi@isformazione.it](mailto:i.lenzi@isformazione.it) / tel. 050 6390466)
- *Maria Occhipinti* (e-mail: [m.occhipinti@isformazione.it](mailto:m.occhipinti@isformazione.it) / tel. 050 984840)