

SCHEDA PRAEDESIONE
BANDO FONDIMPRESA Avviso 2/2023 Competenze Base e Trasversali

ANAGRAFICA AZIENDA

RAGIONE SOCIALE:	
SEDE LEGALE:	
SEDE PRODUTTIVA COINVOLTA NELLA FORMAZIONE:	
CODICE FISCALE:	
PARTITA IVA:	
MATRICOLA INPS:	
CODICE ATECO:	
CCNL APPLICATO	
DESCRIZIONE ATTIVITÀ	
CLASSE DIMENSIONALE (*)	<input type="checkbox"/> MICRO <input type="checkbox"/> PICCOLA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> GRANDE
REFERENTE PER IL PIANO:	
RUOLO:	
TELEFONO:	
E-MAIL:	
(*) Definizione comunitaria di PMI – DIPENDENTI: meno di 10 dipendenti è MICRO – meno di 50 dipendenti è PICCOLA, meno di 250 dipendenti è MEDIA, da 250 dipendenti è GRANDE; FATTURATO: fino a 2 ml di € è MICRO, fino a 10 ml di € è PICCOLA, fino a 50 ml di € è MEDIA, oltre 50 ml di € è GRANDE. TOTALE DI BILANCIO ANNUO: sino a 43 ml di € è PMI, superiore a 43 ml di € GI. Per ulteriori dati ed approfondimenti relativi ad azienda autonoma, azienda collegata, ecc. vedere “ALLEGATO I del Reg. UE n. 651/2014	
L’AZIENDA DISPONE DI RSU/RSA INTERNE? (Rappresentanza Sindacale Unitaria/Aziendale)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

CATALOGO CORSI

Corsi finanziati per lo sviluppo delle competenze di base e trasversali dei lavoratori delle aziende aderenti a Fondimpresa.

- + Ciascun dipendente potrà partecipare al massimo a **num. 2 corsi** di formazione.
- + Per l'attivazione di un **corso** a carattere **aziendale** è necessario il coinvolgimento di **almeno 4 dipendenti**.
- + Ogni corso potrà essere erogato in FAD sincrona o in AULA aziendale.
- + Per meno di 4 allievi sarà valutata l'attivazione di corsi interaziendali. La formazione in questo caso sarà erogata attraverso la modalità FAD.
- + Le durate e i titoli dei corsi non possono essere modificati.
- + I contenuti dei singoli corsi potranno essere allineati alle specifiche esigenze delle imprese.
- + I corsi sono rivolti a Operai, Impiegati e Quadri
- + Le attività formative potranno essere realizzate indicativamente a partire da fine novembre 2023 con termine marzo 2024.

Come aderire?

- **Completa la scheda di preadesione** scegliendo i corsi di interesse e relativo numero di persone coinvolte;
- **Inviata ad uno dei seguenti indirizzi e-mail entro il 20/09/2023**

Mariani.cristiano@confindustriafirenze.it

Viviana.bugatti@confindustriafirenze.it

- **Seguirà nostro contatto** per analisi delle esigenze formative indicate **e per formalizzare la partecipazione al bando**

INSERIRE NUM. EDIZIONI	INSERIRE NUM. PARTECIPANTI	A. COMPETENZE ALFABETICO FUNZIONALI	ORE
		Comprendere e Comunicare	24
INSERIRE NUM. EDIZIONI	INSERIRE NUM. PARTECIPANTI	B. COMPETENZE MATEMATICHE E COMPETENZE IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA	Ore
		Il pensiero logico-matematico per interpretare e risolvere problemi	20
INSERIRE NUM. EDIZIONI	INSERIRE NUM. PARTECIPANTI	C. COMPETENZE PERSONALI, SOCIALI E CAPACITÀ DI IMPARARE AD IMPARARE	ORE
		Lean Thinking	20
		Design Thinking	24
		Problem Solving e Decision Making	24
		Gestione dell'informazione per reportistiche e presentazioni	20
		Pianificare e organizzare	24
INSERIRE NUM. EDIZIONI	INSERIRE NUM. PARTECIPANTI	E. COMPETENZE IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI	ORE
		Diversity management: gestire e valorizzare le differenze	20
INSERIRE NUM. EDIZIONI	INSERIRE NUM. PARTECIPANTI	F. COMPETENZE MULTILINGUISTICHE	ORE
		Inglese - Base	30
		Inglese - Intermedio	30
		Inglese - Avanzato	30
		Francese - Base	30
		Francese - Intermedio	30
		Francese Avanzato	30
		Italiano per stranieri	30
		Business English	20
		Francese per il Business	20
		General English	30
		Business English Online	30
		Corso di Spagnolo - Base	30
		Corso di Spagnolo - Intermedio	30
		Corso di Spagnolo - Avanzato	30
		Corso di Tedesco - Base	30
		Corso di Tedesco - Intermedio	30
		Corso di Tedesco - Avanzato	30
INSERIRE NUM. EDIZIONI	INSERIRE NUM. PARTECIPANTI	G. COMPETENZE DIGITALI	ORE
		Alfabetizzazione digitale su informazioni e dati	20
		Excel per organizzare, valutare ed elaborare i dati	20
		Tecniche e strumenti di selezione, raccolta e analisi dati	24
		Interazione e collaborazione digitale	24
		Web & Digital Marketing	20

		Sviluppare contenuti digitali	24
		Presentazioni efficaci con strumenti digitali	20
		Rudimenti di progettazione PLC	32
		Cyber Security: come proteggere l'impresa e te stesso	20
		Benessere Digitale	20
		Tecnologie e Sostenibilità	20
		Digital Manufacturing	24
		L'impatto della digital transformation su processi, prodotti e servizi	24
		HR Digital	20
INSERIRE NUM. EDIZIONI	INSERIRE NUM. PARTECIPANTI	H. COMPETENZE IMPRENDITORIALI	ORE
		Il Valore dell'Innovazione	24
		Corporate Purpose	20
		Sviluppare la propria leadership	20
		Finanziare l'innovazione continua	24
		Gestione dei collaboratori per il cambiamento	24
		Gestione economico-finanziaria	24
		Lavorare per obiettivi	20
		Project management e Risk Management	24
		Project Management per PMP	36
		Team Working	20
		Mappatura dei processi e miglioramento continuo	24
		Sviluppare un Business Plan	20