

IL BUDGET AZIENDALE - Formazione sulla pianificazione economia e finanziaria

On line

Date: 6, 13 e 20 luglio 2022



Destinatari

Responsabili delle funzioni amministrative e di controllo e loro collaboratori, direttori di divisione.

Obiettivi

Acquisire conoscenze su metodologia e strumenti per impostare un efficiente ed efficace sistema di programmazione, usando metodi consolidati di coinvolgimento della struttura direttiva e/o operativa per costruire e verificare ipotesi attendibili.

Contenuti

IL MODELLO DI BUSINESS E IL SISTEMA DI BUDGET PRIMO MODULO

- Business Model Canvas: Il modello di Osterwalder e Pigneur per rappresentare (o rinnovare) il proprio modello di business
 - o Le 9 sezioni di cui si compone un Business Model Canvas
- Il sistema degli obiettivi: quali sono le fondamenta su cui poggiano le ipotesi del piano ed in che modo devo assicurarne la coerenza. Efficienza, efficacia, pertinenza
 - o Obiettivi di Mercato – Quale sono gli obiettivi di vendita per cliente? Quale sarà il mio posizionamento atteso?
 - o Obiettivi Economici – Quale sarà il margine di contribuzione dell'azienda? Posso stabilire e controllare un obiettivo di marginalità per prodotto o di una divisione?
 - o Obiettivi finanziari – Di quante risorse ho bisogno/genere?
- Il processo e criteri di formazione e d'impiego del budget
 - o Quando e perché la pianificazione ha ancora un senso.
 - o La sequenza di attività che portano al budget (il master)
 - o I budget operativi e le dimensioni coinvolte: commesse e service line
- Gli aspetti organizzativi del budget
 - o Quali reparti e risorse sono coinvolti nella elaborazione del budget?
 - o Il calendario di budget
- Il conto economico riclassificato
 - o Direct Costing e Break Even Analysis come metodo per la validazione del modello di business dal punto di vista economico (SIMULAZIONE IN EXCEL)
 - o La determinazione degli indici di redditività (SIMULAZIONE IN EXCEL)

LA PROGRAMMAZIONE ANNUALE – IL SECONDO MODULO

- Il Sistema dei Budget
 - o Budget commerciale variabile (SIMULAZIONE IN EXCEL)

- o Budget di produzione variabile (SIMULAZIONE IN EXCEL)
- o Cenni ai sistemi di contabilità analitica per l'analisi di redditività dei servizi o linee di business: i centri di costo
- o Il Piano degli investimenti e l'impatto sul budget

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI – TERZO MODULO

- L'analisi degli scostamenti:
 - o a livello corporate: scostamenti di conto economico riclassificato
 - o a livello operativo: di volume, di efficienza, di prezzo
- Il Ciclo economico-finanziario per il collegamento tra scelte operative e infrastruttura di funzionamento
 - o Il prospetto Fonti Impieghi
 - o Il Capitale Circolante Netto (SIMULAZIONE IN EXCEL)

A tutti i partecipanti saranno consegnati i files in Excel che costituiscono modelli di base per la:

- 1) Riclassificazione del conto economico
- 2) Riclassificazione della situazione patrimoniale
- 3) Determinazione del punto di pareggio
- 4) Determinazione fabbisogni di produzione
- 5) Determinazione del Piano Finanziario
- 6) Determinazione del prospetto Fonti-Impieghi
- 7) Determinazione del cash flow prospettico

Docente

Luigi Pittalis – Partner Brogi & Pittalis Srl

Classe 1967, si laurea in Economia e Commercio a Firenze nel 1992. Nel 2018 consegue una Masterclass in business design con A. Osterwalder (Strategyzer.com). Dopo alcune esperienze nel mondo della pubblicità e come libero professionista, nel 2004 costituisce la Brogi & Pittalis Srl, primaria società di consulenza e formazione sui temi della gestione d'impresa. Per anni si dedica ai sistemi qualità e da sempre è docente in materia di bilancio, organizzazione e, più di recente, disegno strategico.

Ha al suo attivo più di 100 corsi di formazione, in presenza e on line. E' autore per la rivista Senzafiltro, sui temi del lavoro e dell'innovazione e speaker sui temi del business design.

Metodologia Didattica

Tutti gli argomenti del Corso sono affrontati attraverso una metodologia didattica pratica (case study esempi, confronto d'aula)

Sede Dei Corsi / Modalità di Erogazione

Si specifica che il corso si svolgerà a distanza in modalità FAD sincrona tramite Zoom

Durata corso	Date	Orario	Costo Associati UIP	Costo NON Associati UIP
9 ore (3 sessioni di 3 ore ciascuna)	6, 13 e 20 luglio 2022	10:00-13:00	€ 220,00+ Iva	€ 290,00+ Iva

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Da inviare compilata tramite e-mail ad uno dei seguenti indirizzi p.buzzi@isformazione.it / m.occhipinti@isformazione.it

IL/LA SOTTOSCRITTO/A:

AZIENDA:

PARTITA IVA:

CODICE FISCALE:

INDIRIZZO:

CITTÀ:

TELEFONO:

EMAIL:

N°	Nome e Cognome del Partecipante	Indirizzo Email del Partecipante	Ruolo ricoperto in Azienda	Prezzo Associati UIP	Prezzo NON Associati UIP
1					
2					
3					
4					
5					

Inoltre dichiara di:

- Essere un'azienda associata all'Unione Industriale Pisana
- Non essere un'azienda associata all'Unione Industriale Pisana

Timbro e Firma



Industria Servizi Formazione Srl
a socio unico